

HARMONIJA (MODRA BARVA)

Odnosi mi zelo veliko pomenijo.

Imam veliko prijateljev – tako med ljudmi kot med kosmatinci.

Imam svojo integriteto, sem pristen in enkraten.

Drugim rad pomagam, da postanejo tisto, kar zmorejo.

Izražam svoja čustva, sprejemam čustva drugih.

Ljudje so daleč pomembnejši od stvari.

Uživam v glasbi, cvetlicah, romantičnih filmih in v naravi.

Prijateljem rad pomagam pri reševanju njihovih težav.

Sem skrben, intuitiven in velik poslušalec.

Empatija in simpatija mi gresta dobro od rok, saj sem zelo dojemljiv.

Živim od priznavanja in sprejemanja.

Odličen sem v motiviranju ljudi.

MODRI vodijo možnosti in talente v drugih ljudeh kot tudi pri sebi. So zelo ustvarjalni in se stalno razvijajo, rastejo. Enkratnost je pomembna, pa vendar so sposobni prehajati med različnimi identitetami z namenom prilagoditi se vsakokratni situaciji. Življenje je nenehno iskanje smisla. Z vso iskrenostjo izžarevajo osebno toplino in sočutje. So predani prijatelji, radi govorijo, delijo svoje misli in čustva ter radi pomagajo. **MODRI** so domiselni, izvirni, in zelo dojemljivi za misli in občutke drugih ljudi.

KAKO KOMUNICIRATI Z MODRO OSEBO

MODRI so zelo fleksibilni in prilagodljivi. Skorajda bi lahko rekli, da imajo kameleonsko sposobnost prilagajanja skupini ali situaciji. Prilegajo se pravzaprav povsod.

Prijateljstvo in sprejemanje sta izjemno pomembna za **MODRO** osebo. **MODRI** neradi tekmujejo, so pa zelo dobri v spodbujanju drugih ljudi k tekmovalnosti. Empatija jih spremlja na vsakem koraku. V kolikor doživiš bodisi uspeh bodisi tragedijo, **MODRI** bodo vedno iskreno čutili s teboj. Svet želijo narediti lepši.

Interaktivno in teamsko ozračje je za **MODRE** naravno okolje. Pogovori, razreševanje konfliktov in iskanje načinov sodelovanja. Toplina, skrb, vzgoja in odprtost so pomembne pri vzpostavitvi stika z **MODRO** osebo.

MODRI so pristni in enkratni. Z omenjanjem ali s priznanjem teh dveh vrlin, na kakršenkoli način pač že, boš vzpostavil zvezo z njimi. Stik z očmi je pomemben. Drža telesa naj bo odprta. Dotik bo ponavadi sprejet in vrnjen kot simbol cenjenega in dragocenega odnosa.

MODRI so večji v uporabi besed. Včasih lahko svoje ideje in mnenja dramtizirajo. Brez težav govorijo o osebnih in čustvenih zadevah – bodisi svojih bodisi bližnjih.

Pri komuniciranju z njimi je zelo pomembno, da se tvoje ideje navezujejo na ljudi. Tvoje ideje naj prispevajo k izboljšanju. V kolikor bo temu tako, boš v **MODREM** našel dobrega poslušalca. Smeh, jeza in celo solze niso nič posebnega. V kolikor so tvoje ideje v pomoč ljudem, da se pokažejo v najboljši luči, in v kolikor tvoje ideje prispevajo k sodelovanju, teamskemu delu in samozavesti, potem ti bo **MODRA** oseba sledila in požirala besedo za besedo.

Konflikti in zavrnitev jih bosta odvrnila. Vzdržuj pozitivno, toplo in odprto vzdušje, ki spodbuja pestro izmenjavo mnenj in idej.

RADOVEDNOST (ZELENA BARVA)

*Uživam v iskanju, učenju in razumevanju.
Ljubim uganke, probleme in iskanje rešitev.
Rad delam samostojno in neodvisno.
Inteligenca, pravica in pravičnost so pomembne.
Želim biti spodoben – želim narediti prav.
Raziskati vesolje bi bilo nadvse zabavno.
Ko enkrat najdem rešitev, zadevo lahko prevzamejo drugi in poskrbijo za izvedbo.
Mirna zunanost utegne skrivati malce notranjega nemira.
Rad ustvarjam nekaj povsem novega.
Biti sposoben je bistvena zadeva.
Želim, da moji možgani nadzorujejo in prevladajo moja čustva.
Uživam v raziskovanju in branju priročnikov.
Računalnik je moj zvest prijatelj.*

ZELENI želijo vedeti vse o vsem. Radi analizirajo, preučujejo, izumljajo, preiskujejo in raziskujejo. So neprilagodljivi in neodvisni. Navzven so skoraj venomer videti umirjeni in zbrani. **ZELENI** bi se najslabše počutili, če bi se izkazali za neumne. V kolikor jim poleg »pomembnih knjig« in časopisov ostane še kaj časa za branje, bodo v roke vzeli znanstveno fantastiko ali knjige o skrivnostih. Ljubijo abstrakcijo in »rešljive« uganke.

KAKO KOMUNICIRATI Z ZELENO OSEBO

ZELENI se zdijo nenasitno radovedni. Kadar srečaš nekoga, ki je poln vprašanj, ki želi vedeti več o skoraj vsem, je zelo verjetno, da gre za **ZELENO** osebo.

Videti so lahko mirni ali odsotni, s čustvi pod primerno kontrolo. Vendar če se od srčnih zadev premakneš k možganom, boš našel spodbudnega sogovornika. **ZELENI** so lahko precej skeptični. »Zakaj?« je njihovo temeljno vprašanje. Veliko časa porabijo za branje največkrat tehničnih informacij (in morda skrivnosti ter znanstvene fantastike). Takšni ljudje so usmerjeni v prihodnost, osredotočeni na možnosti in na končni rezultat. Z namenom, da se povsem prepričajo, da so samostojni, vse počnejo na svoj način. Do rešitve problema oziroma uganke želijo priti povsem samostojno in neodvisno.

Govori o teorijah, modelih, paradigmah in **ZELENI** te bodo pozorno poslušali. Predlagaj možnost izkustvenega učenja, predlagaj napredek v znanju ali modrosti. Pri vsem tem pa bodi logičen in ostani pri dejstvih. Bodi pripravljen na preizkus ali dokazovanje svojih trditev. Pokaži, kako lahko osebi pomagaš razviti znanje in razumevanje.

Ne ukvarjaj se s kramljanjem kar tako in nesmiselnim govoričenjem. Razpravljaj o konceptih, abstrakcijah, novih idejah in načrtih, ki bodo vplivali na prihodnost. Ponudi logično rešitev jasno opredeljenih vprašanj oziroma uganek. Izzovi **ZELENO** osebo naj pomaga najti rešitev.

Bodi ustvarjalen, inovativen, pa vseeno ne neverjeten. Zadeve morajo imeti smisel. Ko se znajdeš v razpravi, četudi povsem prijateljski, bodi pripravljen braniti svojo pozicijo. **ZELENA** oseba ti bo vedno postavljala vprašanja. Preden zaupa tvojim odgovorom, moraš pridobiti njeno spoštovanje.

Izpostavi temelj oziroma teorijo, na podlagi katerih si razvil svoje ideje oziroma predloge. Ta razmišljujoča (=ZELENA) oseba bo želela preučiti, interpretirati in preizkusiti. To je smisel in največja zabava življenja. **ZELENO** osebo boš pridobil na svojo stran s tem, ko boš cenil njene sposobnosti. Razkrij, kako se tvoja ideja prepleta z njihovo vizijo. Prikaži jo kot model ali pa razpravljaj o filozofskem smislu. Zapomni si, da želijo biti **ZELENI** prepričani, da ima vse, kar počnejo, svoj smisel!

PUSTOLOVŠČINA (RDEČA BARVA)

*Rad sem svoboden in počnem stvari na svoj način.
Kje so meje neodkritega, kje so moje meje?
Želim raziskovati.
Življenje je čudovita igra – zatorej igrjmo se!
Kjer je akcija, kjer dogaja – tam sem!
Raznovrstnost in vznemirjenost sta zabavna, vzpodbujata.
Pokaži mi izziv, takoj se spoprime z njim!
Rad sem v središču pozornosti – glej me, kako nastopam, kako blestim.
Poiščimo novo in drugačno pot, kako se lotiti problema.
Svoboda mi je zelo pomembna, ne omejuj me, ne ogradi me.
Pravila, ki nimajo smisla, naj se prekršijo.
Igre so namenjene zmagovanju, gore so namenjene plezanju.*

RDEČI se bolj ukvarjajo s tem, kaj se dogaja prav zdaj v tem trenutku, kot pa s tem, kaj se bo zgodilo v prihodnosti. Drzni konjički, impulzivno vedenje. V kolikor ni zabavno, lahko kar pozabiš. Zmedo je moč z lahkoto ignorirati. Velikodušnost, radodarnost, pripravljenost pomagati. Čakanje nikakor ni sprejemljivo. Pogosto jim hitro postane dolgčas, hitro postanejo nemirni. **RDEČI** se učijo preko dela in izkustva – ne preko branja priročnikov. Po naravi so tekmovalni, duhoviti in očarljivi. Porazi so zgolj začasni. Vznemirjeni in veseli.

KAKO KOMUNICIRATI Z RDEČO OSEBO

Ko srečaš osebo, ki se zdi tekmovalna, pripravljena tvegati in impulzivna, je zelo verjetno, da gre za nekoga, katerega prevladujoča barva je **RDEČA**. **RDEČI** so spontani, radi pritegnejo pozornost, se lahko oblačijo smelo in drzno in so akcijsko naravnani. Zelo težko jim je dlje časa sedeti pri miru. V pomoč ti bo, če takoj preideš k bistvu.

Že samo dejstvo, da so ti pripravljeni nameniti nekaj časa je priznanja vredno in naj se ceni. Poudari aktivni del tistega, kar želiš predstaviti ali predlagati. Takoj se loti povzetka in zaključkov in se nato vrni k podrobnostim, a zgolj kolikor je absolutno potrebno. Nenehno razglabljanje o eni in isti zadevi bo povzročilo, da bodo **RDEČI** odšli ali pobegnili – bodisi fizično ali mentalno – in želeni rezultati ne bodo doseženi.

Humor, bistroumni izrazi in celo besedne igre predstavljajo uporabna komunikacijska orodja.

Vedno govori o takojšnjih prednostih. Jasno poudari posledico odločitve, predstavi jo karseda zvaneče. Pozornost **RDEČE** osebe boš vzdrževal s pripovedovanjem o pustolovščinah, novih idejah, razburljivih zgodbah, športu in ustvarjalnih pristopih.

Prvi vtis o **RDEČI** osebi bi utegnil biti, da se dolgočasi in da je nonšalantna. Ko pričneš s pogovorom, se bo zdelo, da ne sodeluje preveč. Pa vendar, ko bo ugledala dodano vrednost v tem, kar pripoveduješ, utegneš začutiti pristno navdušenje in zanimanje. In v kolikor začutijo, da gre za nekaj nujnega, se bo njen interes še dodatno povečal.

RDEČI iščejo akcijo in dogajanje, takojšnje rezultate in sodelovanje. Nagnjeni so k impulzivnosti, tekmovalnosti in uživajo v telesni dejavnosti. Vsekakor pozdravljajo možnost »biti na odru«.

V kolikor želiš prodreti s svojo idejo pri **RDEČI** osebi, jo naredi zabavno, igrivo, izkustveno in noro.

ODGOVORNOST (RUMENA BARVA)

Cenim pravila, tradicijo in avtoriteto.

Imam jasno predstavo o tem, kaj naj bi ljudje počeli.

Pripadamo različnim organizacijam in prispevam k skupnosti, v kateri živim.

Podornosti mi gredo dobro od rok, sem zelo marljiv.

Sem koristen, delaven, prispevam.

Skrbim za ljudi okoli sebe – s tem, ko podpiram pravila in spodbujam njihovo izpolnjevanje.

Predvidevam kakšna bo prihodnost in se nanjo pripravim.

Dom in družina sta temelj in sredica družbe.

Pomembno je imeti strukturo, zakone in preverjanje.

Cenim nagrade in javno priznanje.

V organizaciji prispevam k stabilnosti.

Ljubezen izkazujem na praktičen način.

RUMENI so lojalni, zanesljivi, točni, zaupanja vredni. In vedo, da bi prav vsak moral biti takšen. Red in struktura sta zelo pomembna. Postavljajo in ohranjajo institucije. So hrbenica stabilne družbene ureditve. **RUMENI** se upirajo spremembam. Zanje je hierarhija življenjsko pomembna za delovanje družbe, podjetja ali družine. Vsako voditeljstvo ali avtoriteta morata biti zaslužena. So močno nagnjeni k planiranju svojega dela in k natančni izvedbi svojega načrta.

KAKO KOMUNICIRATI Z RUMENO OSEBO

Ko si z nekom, katerega prevladujoča barva je **RUMENA**, dobiš močan vtis marljivosti, spoštovanja delovne vneme kot tudi vtis resne skrbi za pravila, navodila in navade. **RUMENI** bodo navidez pogosto delovali precej konzervativno. Ponosni so na svojo zanesljivost, odgovornost in pripravljenost pomagati.

Če si del neke ustanove ali organizacijske strukture, ti bo to zelo v pomoč, ko boš želel z **RUMENO** osebo vzpostaviti dober in pristen stik. Izražaj se jasno in neposredno. Bodi precizen pri uporabi izrazoslovja, tvoj pristop naj bo posloven. **RUMENA** oseba želi biti prepričana, da je to, kar sporočaš, resnica, pravilno in skladno s pravili.

Razpravlaj o preteklih uspehih. Povej, kako se je pravilnost tvoje ideje potrdila tekom let. Tvoj predlog naj bo jasno povezan s končno posledico.

Priporočila in reference bodo na **RUMENE** napravile močan vtis. Status in spoštovanje sta pomembna. Ideja mora imeti jasne in oprijemljive koristi, obenem se mora splačati. Upoštevaj, da so **RUMENI** nagnjeni k planiranju – radi razmišljajo o dolgoročnih posledicah.

RUMENA oseba te bo sprejela s spoštovanjem, z vsemi tozadevno primernimi formalnostmi vred. Bodi pozoren na to, da bodo tvoje misli urejene in predstavljene v smiselnem redu. Najpomembnejše pa je biti točen – rajši pet minut prej!

RUMENI bodo želeli vse zelo dobro premisliti, tako da bodo prepričani, da so na pravi poti. Je misel iskrena? Ali utrjuje status in spoštovanje? Ali podpira naše usmeritve in poslanstvo? Ali je predlog smiseln in skladen z uveljavljeno proceduro?

Izogibaj se abstrakciji in posploševanju, dokler nisi predstavil trdnih temeljev svojega predloga. Pravila in navodila bodo v pomoč. In ko jo **RUMENA** oseba sprejme odločitev, ne pozabi potrditi pravilnosti te odločitve.